

Das Leben in St.Gallen!

Facts & Figures über die Innenstadt



St.Gallen hat eine belebte, lebendige und attraktive Innenstadt mit einer grossen Anzahl an Geschäften und Gastronomieangeboten.

Als achtgrösste Stadt der Schweiz und Hauptstadt des gleichnamigen Kantons ist St.Gallen die Heimat von über 80'000 Einwohnerinnen und Einwohnern. Dies macht rund ein Sechstel der ganzen Kantonsbevölkerung aus. Zudem kommen rund 85'000 Arbeitnehmende hinzu, was rund ein Viertel des Kantons ist. Als das attraktive Zentrum und der kräftige Motor der Ostschweizer Wirtschaft überzeugt St.Gallen mit attraktiven Rahmenbedingungen. Zusätzlich profitieren Arbeitgebende und die lokale Wirtschaft von einer hohen Pendlermobilität.

Der Stiftsbezirk St.Gallen mit der Stiftsbibliothek, welcher zum UNESCO-Weltkulturerbe gehört, lockt täglich viele Besuchende aus der ganzen Welt als potenzielle neue Kundschaft nach St.Gallen. Rund 143'879 Personen übernachteten im Jahr 2022 in St.Galler Hotels und Unterkünften.

Dank dem umfassenden Bildungsangebot auf tertiärer Stufe, mit rund 11'198 Studierenden im Jahr 2020/21, wie die Universität St.Gallen (HSG) oder die Ostschweizer Fachhochschule, besuchen täglich viele nationale und internationale Gäste die St.Galler Innenstadt.

Einzigartige V

Ansprechpartnerin

Standortförderung Stadt St.Gallen

Laura Cortese

T +41 71 224 57 79

Innenstadt St.Gallen in Zahlen

Stand 2022



Geschäfte Innenstadt

859



Ø Passanten / Tag Multergasse

ca. 11'000 unter der Woche / 15'000 samstags



Parkierungsmöglichkeiten

10 Parkhäuser / 2'795 Parkplätze



Öffnungszeiten*

Montag - Mittwoch, Freitag 09.00 - 19.00 Uhr

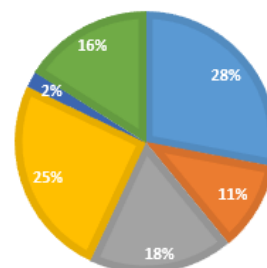
Donnerstag 09.00 - 20.00 Uhr

Samstag 09.00 - 18.00 Uhr

*Gemäss Empfehlungen Pro City, 22.10.2021

Geschäftemix der Innenstadt

Stand 2022



- Gastronomie
- Supermarkt / Apotheken
- Mode und Schönheit
- Dienstleistungen
- Fachmärkte

Vorteile St.Galler Innenstadt

In der Stadt St.Gallen entstehen laufend spannende, innovative Projekte zur Steigerung der Attraktivität. Im Jahr 2019 wurde unter anderem in diesem Zusammenhang das «City Management Board» gegründet, welches ein Zusammenschluss von Gewerbe Stadt St.Gallen, Pro City St.Gallen, Gastro Stadt St.Gallen, Hotels St.Gallen-Bodensee, St.Gallen-Bodensee Tourismus sowie der Standortförderung der Stadt St.Gallen ist. Unter dem Motto «gemeinsam statt einsam» werden regelmässig neue Projekte initiiert, welche die Attraktivitätssteigerung der Innenstadt St.Gallens bewirken sollen.

Neben diesem Schulterschluss finden sich auch viele Vereine, Privatpersonen und Unternehmen zusammen und engagieren sich mit kreativen Projekten für die Innenstadt St.Gallen. Auf der rechten Seite aufgelistet finden Sie eine Auswahl an Projekten für die Innenstadt, wobei es noch unzählige weitere spannende Ideen und Umsetzungen gibt und auch laufend neue dazukommen.

Wichtige Links

- [Retailmonitoring Innenstadt 2022](#)
- [Passantenfrequenz Innenstadt](#)

Weitere Projekte für die Innenstadt

Stand 2023



ViaVelo

In ausgewählten Geschäften kann die schwere Einkaufstasche für einen kleinen Betrag vom Velolieferdienst an den Ort Ihrer Wahl geliefert werden.

www.viavelo.ch

Erfolgreiche Projekte des City Management Boards

Stand 2023



«Sankt»-Schaufensterkleber

Im Rahmen einer Kommunikationskampagne wurden Begriffe als wappenförmige Kleber gedruckt. Bestellt werden können diese unter folgendem Link.

www.stadtsq.ch/schaufensterkleber

Erfolgreich abgeschlossen:



Pop-up St.Galler Haus

Während der Adventszeit 2021 entstand eine Zwischennutzung in der Innenstadt, welche lokale Produkt, Kunstschaffende und eine Kinderbetreuung unter einem Dach anbot.

www.stgallerhaus.ch



«Sankt Selbstgemacht»

Vom 1. Dez. 2022 bis 28. Feb. 2023 luden rund 30 Läden, Restaurants und weitere Betriebe in der Stadt St.Gallen zu persönlichen Workshops ein.

www.meine-stadt.sg/selbstgemacht