

## St.Gallen freut sich auf Sie!

/ Facts & Figures über die St.Galler Innenstadt



**St.Gallen hat eine belebte, lebendige und attraktive Innenstadt mit einer grossen Anzahl an Geschäften und Gastronomieangeboten.**

Als achtgrösste Stadt der Schweiz und Hauptstadt des gleichnamigen Kantons ist St.Gallen die Heimat von über 80'000 Einwohnerinnen und Einwohnern. Dies macht rund ein Sechstel der ganzen Kantonsbevölkerung aus. Zudem kommen rund 85'000 Arbeitnehmende hinzu, was rund ein Viertel des Kantons ist. Als das attraktive Zentrum und der kräftige Motor der Ostschweizer Wirtschaft überzeugt St.Gallen mit attraktiven Rahmenbedingungen. Zusätzlich profitieren Arbeitgebende und die lokale Wirtschaft von einer hohen Pendlermobilität.

Der Stiftsbezirk St.Gallen mit der Stiftsbibliothek, welcher zum UNESCO-Weltkulturerbe gehört, lockt täglich viele Besuchende aus der ganzen Welt als potenzielle neue Kundschaft nach St.Gallen. Rund 187'058 Personen übernachteten im Jahr 2021 in St.Galler Hotels und Unterkünften.

Dank dem umfassenden Bildungsangebot auf tertiärer Stufe, mit rund 11'198 Studierenden im Jahr 2020/21, wie die Universität St.Gallen (HSG) oder die Ostschweizer Fachhochschule, besuchen täglich viele nationale und internationale Gäste die St.Galler Innenstadt.

### **Ansprechpartnerin**

Standortförderung Stadt St.Gallen  
 Laura Cortese  
 laura.cortese@stadt.sg.ch  
 T +41 71 224 57 79

### Innenstadt St.Gallen in Zahlen

Stand 2020



**Geschäfte Innenstadt**  
632



**Ø Passanten / Tag Multergasse**  
ca. 11'000 unter der Woche / 14'000 samstags



**Parkierungsmöglichkeiten**  
10 Parkhäuser / 2'795 Parkplätze

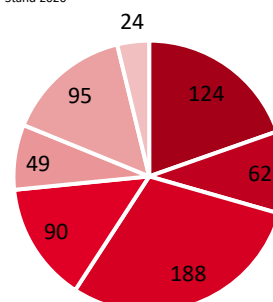


**Öffnungszeiten\***  
 Montag - Mittwoch, Freitag 09.00 - 19.00 Uhr  
 Donnerstag 09.00 - 20.00 Uhr  
 Samstag 09.00 - 18.00 Uhr

\*Gemäss Empfehlungen Pro City, 22.10.2021

### Geschäftemix der Innenstadt

Stand 2020



- Dienstleistungen
- Floristik, Bücher, Elektro
- Gastronomie
- Kosmetik, Gesundheit
- Lebensmittel
- Mode
- Schmuck, Optik

## Einzigartige Vorteile der St.Galler Innenstadt

In der Stadt St.Gallen entstehen laufend spannende, innovative Projekte zur Steigerung der Attraktivität. Im Jahr 2019 wurde unter anderem in diesem Zusammenhang das «City Management Board» gegründet, welches ein Zusammenschluss von Gewerbe Stadt St.Gallen, Pro City St.Gallen, Gastro Stadt St.Gallen, Hotels St.Gallen-Bodensee, St.Gallen-Bodensee Tourismus sowie der Standortförderung der Stadt St.Gallen ist. Unter dem Motto «gemeinsam statt einsam» werden regelmässig neue Projekte initiiert, welche die Attraktivitätssteigerung der Innenstadt St.Gallens bewirken sollen.

Neben diesem Schulterschluss finden sich auch viele Vereine, Privatpersonen und Unternehmen zusammen und engagieren sich mit kreativen Projekten für die Innenstadt St.Gallen. Auf der rechten Seite aufgelistet finden Sie eine Auswahl an Projekten für die Innenstadt, wobei es noch unzählige weitere spannende Ideen und Umsetzungen gibt und auch laufend neue dazukommen.

## Projekte des City Management Boards

Stand 2022



### Pop-up St.Galler Haus

Während der Adventszeit 2021 entstand eine Zwischennutzung in der Innenstadt, welche lokale Produkt, Kunstschaffende und eine Kinderbetreuung unter einem Dach anbot.  
[www.stgallerhaus.ch](http://www.stgallerhaus.ch)



### «Sankt»-Schaufensterkleber

Im Rahmen einer Kommunikationskampagne wurden Begriffe als wappenförmige Kleber gedruckt. Bestellt werden können diese unter folgendem Link.  
[www.stadtsg.ch/schaufensterkleber](http://www.stadtsg.ch/schaufensterkleber)

---

## Weitere Projekte für die Innenstadt

Stand 2022



### City Messenger

Mit der App kann unkompliziert mit Geschäften der Innenstadt kommuniziert werden, sei es, um sich über News zu informieren oder für eine Terminvereinbarung.  
[www.citymessenger.ch](http://www.citymessenger.ch)

POP-UP SHOPS

### Popupshops.com

Durch dieses Online-Tool finden Sie für Ihre geplante Zwischennutzung die ideale Fläche an bester Lage. Dies wird durch ein ausgeklügeltes Matching im Hintergrund eruiert.  
[www.popupshops.com](http://www.popupshops.com)



### Spielpunkte

Ob eine Umnutzung von einer Telefonkabine zu einer Märliwelt oder eine überdimensionale Chügelibahn an einem Baugerüst – der Verein setzt Zeichen für eine kinder- und familienfreundlichere Stadt.  
[www.spielpunkte.ch](http://www.spielpunkte.ch)



### ViaVelo

In ausgewählten Geschäften kann die schwere Einkaufstasche für einen kleinen Betrag vom Velolieferdienst an den Ort Ihrer Wahl geliefert werden.  
[www.viavelo.ch](http://www.viavelo.ch)