

Betriebskonzept RS-Apartments

1 Ziel und Vision

«Bereitstellung eines hervorragenden Gästeservices mit einem reibungslosen Betriebsablauf.»

Vision:

Das Hotel als bevorzugte Wahl für Reisende über digitale Plattformen zu etablieren.

2 Marketingstrategie

Digitale Anbieter:

- Booking.com,
- Airbnb
- FeWo
- Webseite

Regelmäßige Aktualisierung der Verfügbarkeit und Preise:

- Markt- und Umfeldanalyse

Soziale Medien:

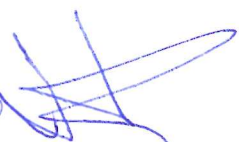
- Aktive Nutzung von Plattformen wie Instagram und Facebook, um Bilder und Angebote zu teilen
- Interaktion mit Gästen und Beantwortung von Bewertungen

3 Organisationsstruktur

- von der Inhaberin allein geführt

4 Täglicher Ablauf

08:00 - 10:00 Uhr	Vorbereitungen für die Anreise der Gäste; Überprüfung der Zimmer
10:00 Uhr	Check-out
10:00 – 13:00 Uhr	Reinigung der Zimmer; Housekeeping sorgt dafür, dass alle 6 Zimmer bereit und in einwandfreiem Zustand sind
13:00 - 15:00 Uhr	Vorbereitungen für den neuen Check-in; Statusüberprüfung der Zimmer, Einhaltung der Hygiene- und Sauberkeitsstandards.
ab 15:00 Uhr	Check-in und Einweisung der Gäste
15:00 – 18:00 Uhr	Gästemanagement, Beantwortung von Fragen der Gäste und Unterstützung bei Anfragen

St.Gallen 14.1.2020 

5 Qualitätsmanagement

- Gästefeedback: Erfassung von Bewertungen und Feedback zur kontinuierlichen Verbesserung des Service.
- Regelmäßige Audits: Überprüfung der Sauberkeit und des Service-Standards.

6 Abschliessende Anmerkungen und Beantwortung der Fragen der Baubehörde

- Essensausgabe:
Es werden kein Essen und keine Getränke ausgegeben.
- Anfahrt/Parkierung:
Die Anfahrt erfolgt über die Kräzernstrasse. Die Parkplätze befinden sich längs vor dem Haus oder gegenüber auf den angemieteten Privatparkplätzen
- Anzahl Mitarbeitende:
von der Inhaberin allein geführt
- Maximale Anzahl der Gäste: 12
- Anzahl Betten: 6
- Anzahl Zimmer: 6
- Aufenthaltsdauer der Gäste: max. 5 Tage

St.Gallen, 08.01.2026

RS-Apartments

Kräzernstrasse 10, 9014 St.Gallen

St. Gallen 14.1

