

## **Eventstrategie der Stadt St.Gallen - Eventanfragen Projektraster Allgemein / Kultur**

### **1 Kurzbeschreibung des Events**

- Informationen über frühere Event-Austragungen
- Dauer, Datum
- Austragungsort
- Erwartete Anzahl Besuchende pro Tag
- Erwartete Anzahl Künstlerinnen und Künstler etc. pro Tag
- Hospitality
- etc.

### **2 Image / Aussenwirkung**

- Kommunikationsmassnahmen

### **3 Wirtschaftlichkeit**

- Einbezug des St.Galler Gewerbes
- Übernachtungen, Verpflegung
- Wiederkehrende Durchführung des Events

### **4 Qualität / Veranstalter**

- Aufbau der Organisation / OK (national / lokal)
- Budget
- Vision

### **5 Verträglichkeit**

- Nachhaltigkeitsmassnahmen (Entsorgungskonzept, etc.)
- Massnahmen gegen die Beeinträchtigung der Wohnbevölkerung und des ortsansässigen Gewerbes (z. B. Lärm, Gestank, Licht, etc.)
- Verkehrskonzept
- öV-Konzept

## **6 Einzigartigkeit / Neuigkeitsgehalt / Innovation**

- Bezug zur Stadt und Region St.Gallen
- Innovative Elemente
- Zusammenführung von Traditionellem und Neuem

## **7 Rolle der Stadt St.Gallen**

- Erwartete Leistungen von der Stadt St.Gallen (Geld- und Dienstleistungen, Defizitgarantie)
- Einflussnahme z.B. bei Werbe- und Marketingstrategie
- Erwartete Leistungen von der Region
- Weitere Sponsoren

## **8 Gegenleistungen – Was bietet der Event?**

- Allgemein (z.B. lokale Wertschöpfung, Tourismus etc.)
- Kommunikation (TV-Präsenz, nationale, regionale & lokale Werbung, Medienarbeit)
- Hospitality-Plattform
- Ticketing
- Nachwuchsarbeit