

Schlussbericht «Zukunft St.Galler Innenstadt»

Medienorientierung

St.Gallen, 6. Juli 2017



Ablauf Medienorientierung

- **Zukunft St.Galler Innenstadt: Rückblick**

Thomas Scheitlin, Stadtpräsident

- **Ausgangslage: Der Detailhandel im Wandel**

Ralph Bleuer, Präsident Pro City St.Gallen

- **Erkenntnisse: Zukunftsbild und Massnahmenfelder**

Ralph Bleuer, Präsident Pro City St.Gallen

- **Ausblick**

Isabel Schorer, Dienststellenleiterin Standortförderung

- **Fragen**

Ablauf Medienorientierung

- **Zukunft St.Galler Innenstadt: Rückblick**

Thomas Scheitlin, Stadtpräsident

- Ausgangslage: Der Detailhandel im Wandel

Ralph Bleuer, Präsident Pro City St.Gallen

- Erkenntnisse: Zukunftsbild und Massnahmenfelder

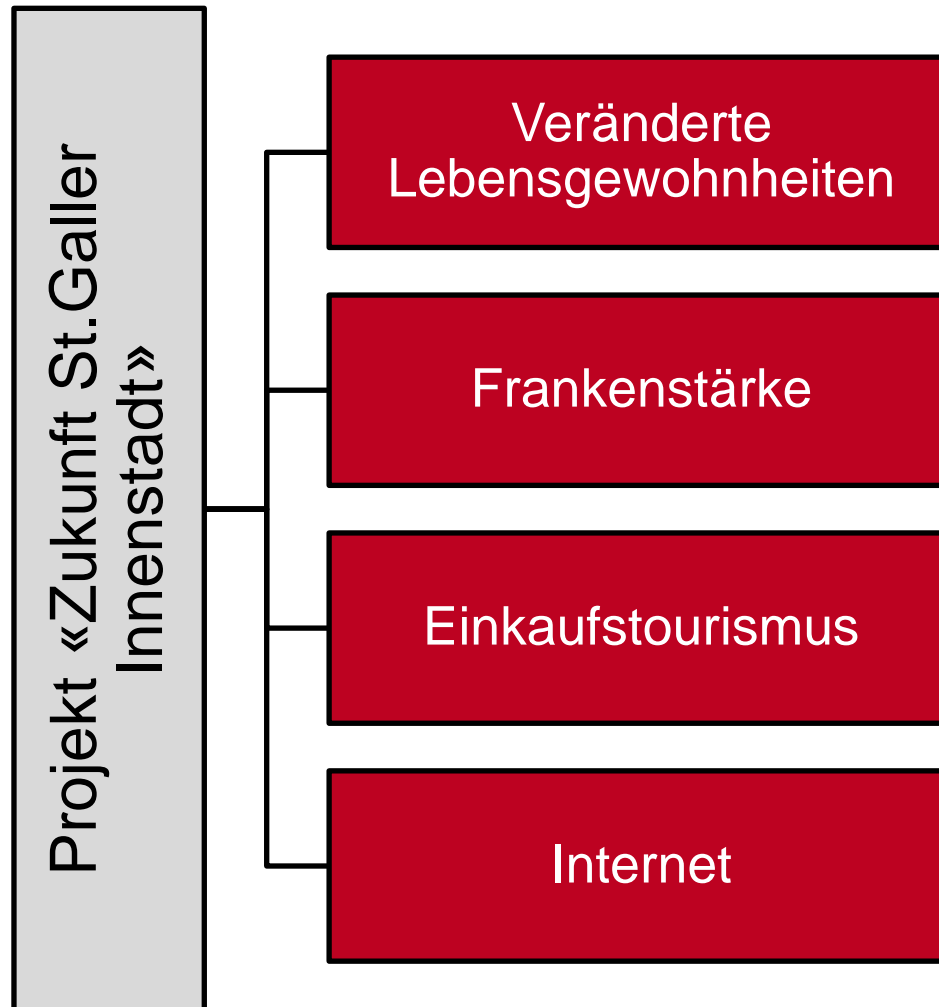
Ralph Bleuer, Präsident Pro City St.Gallen

- Ausblick

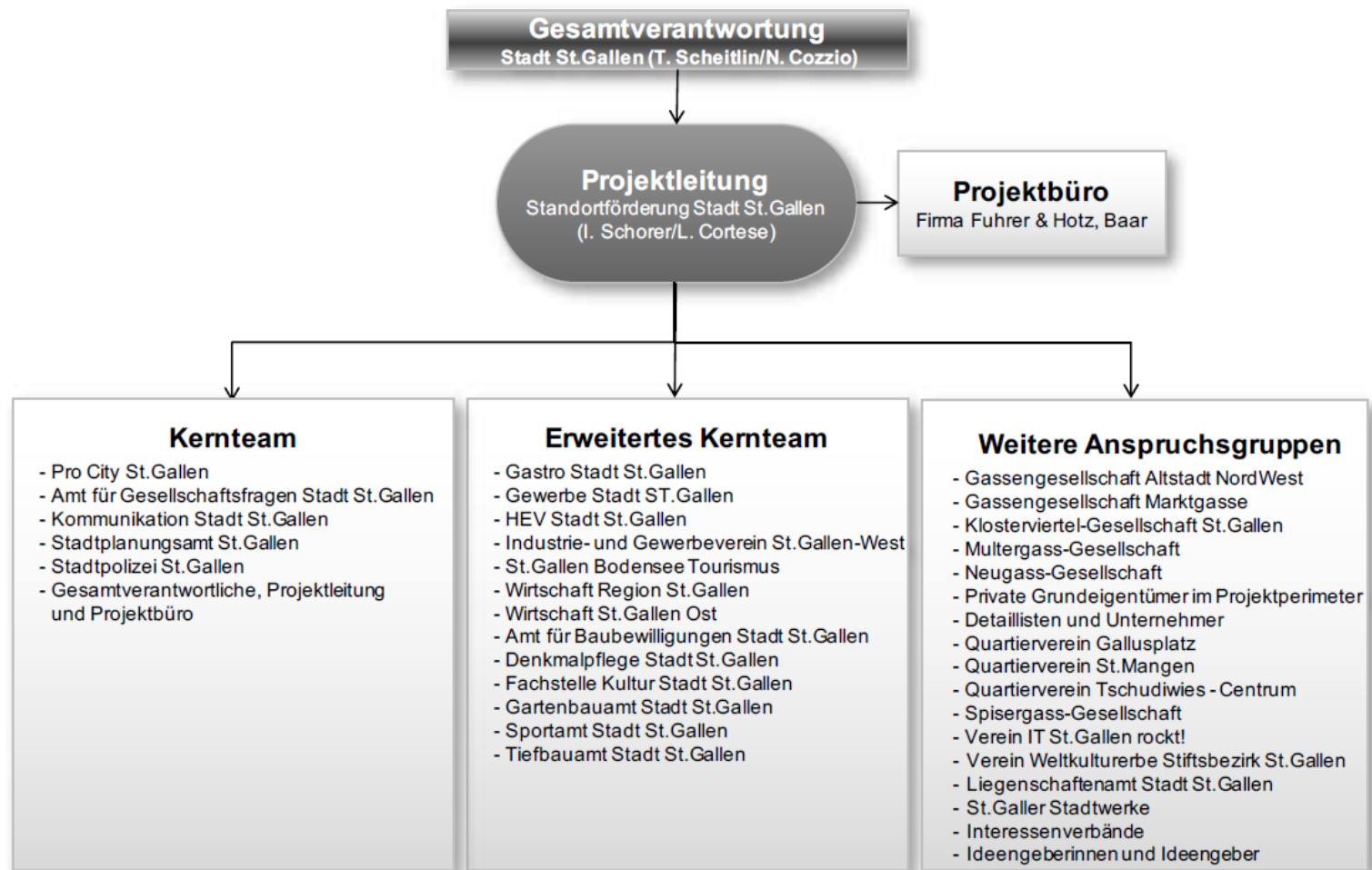
Isabel Schorer, Dienststellenleiterin Standortförderung

- Fragen

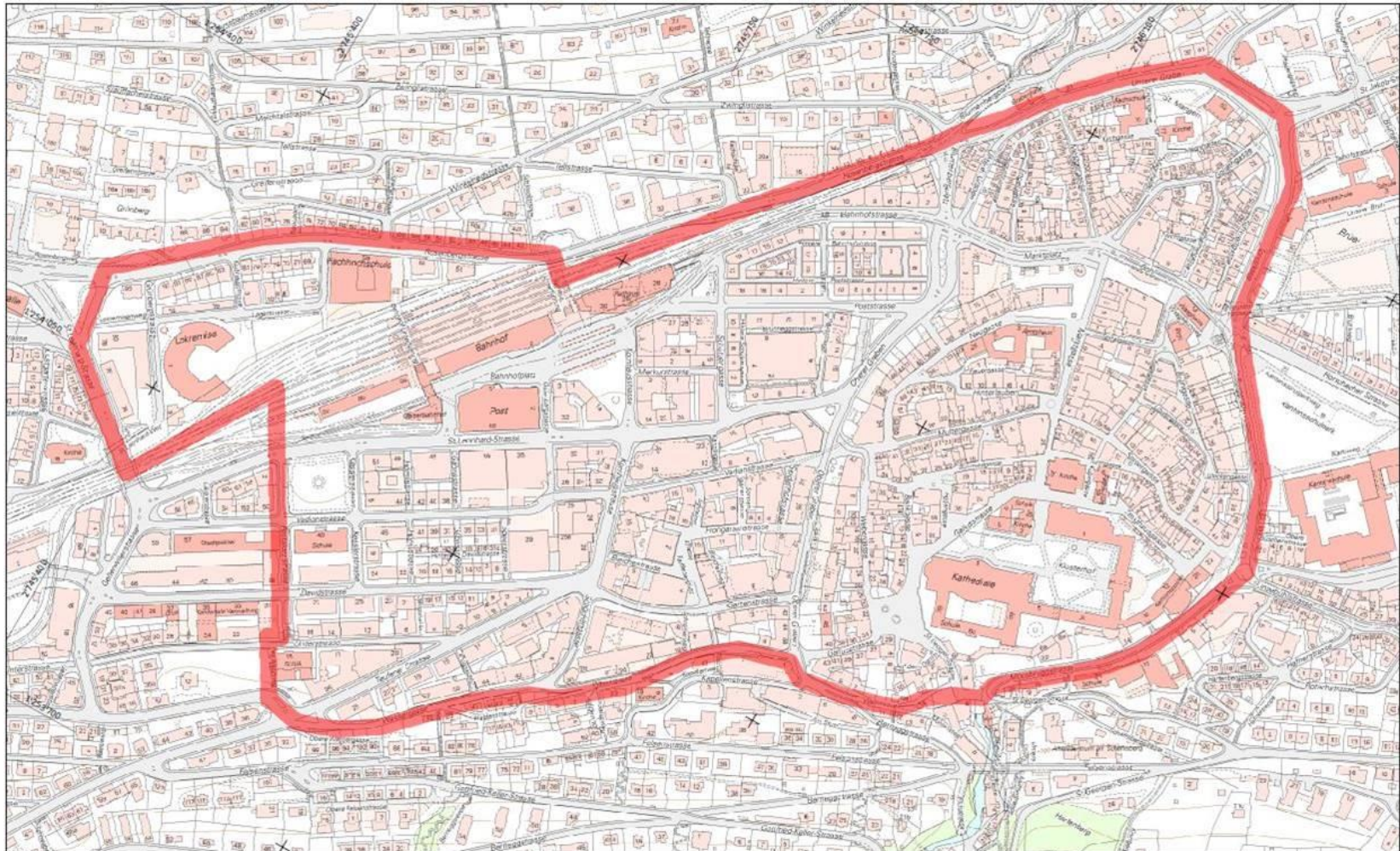
Ausgangslage



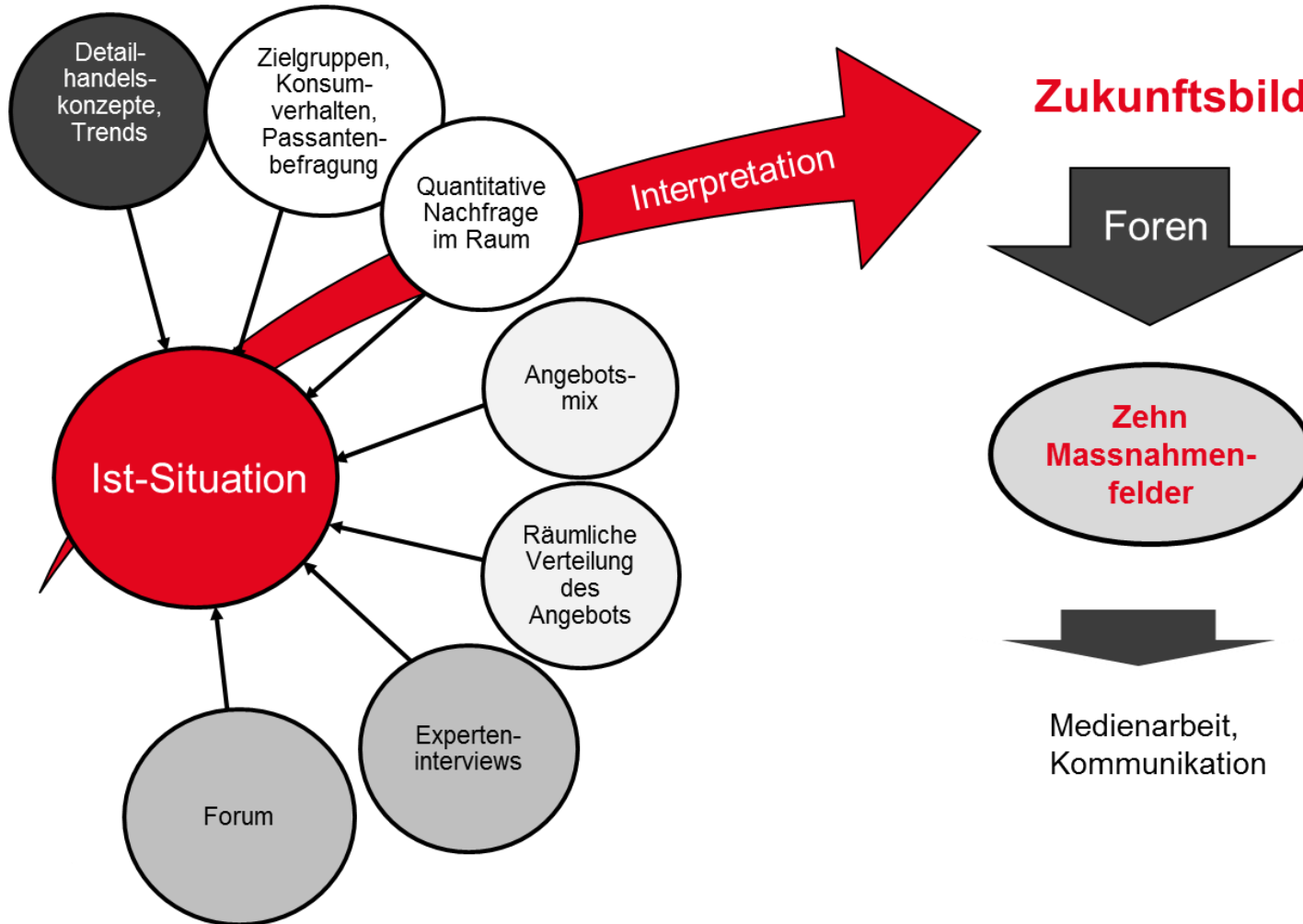
Organisation



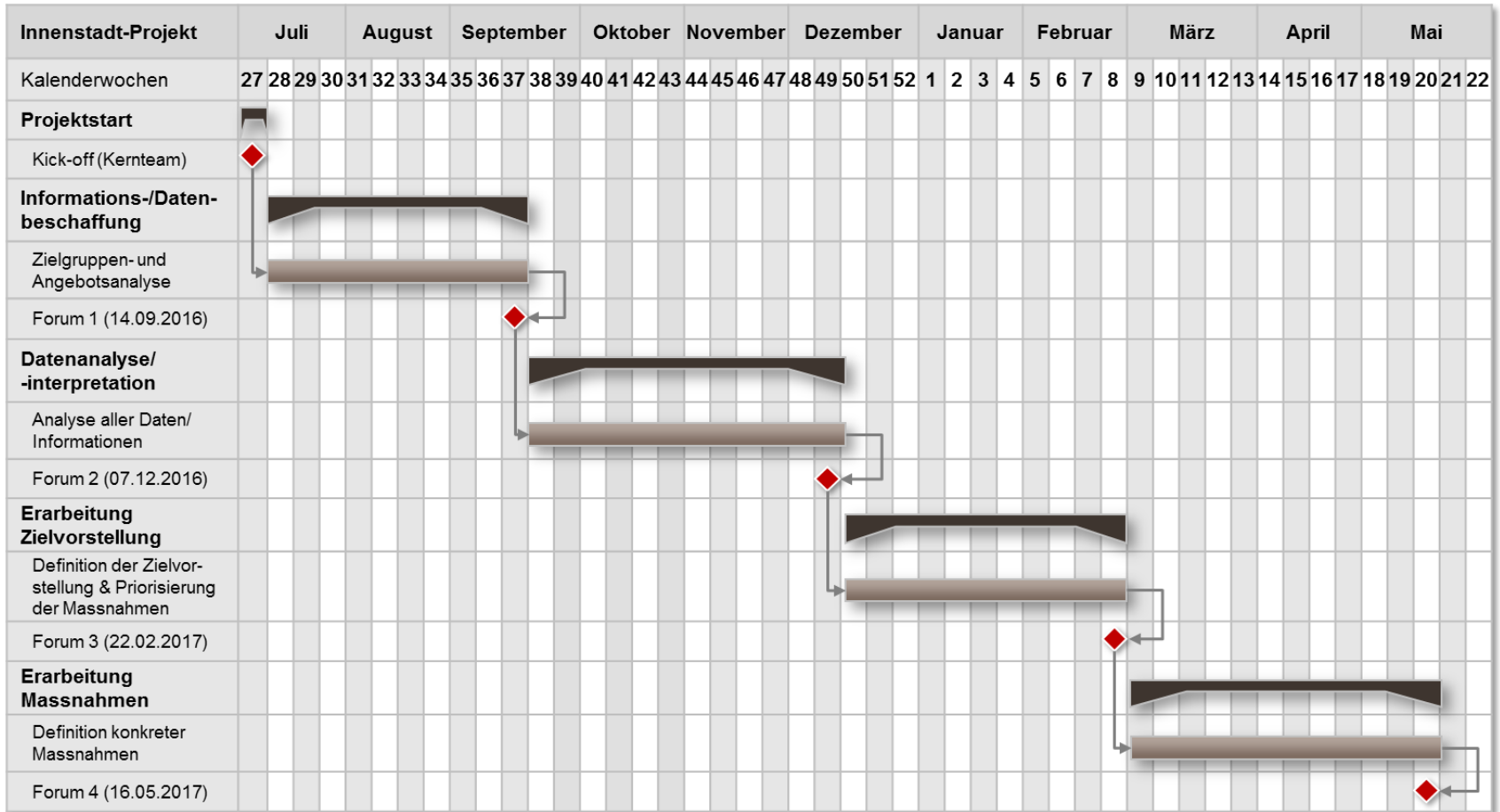
Projektperimeter



Vorgehen



Projekttablauf und Foren

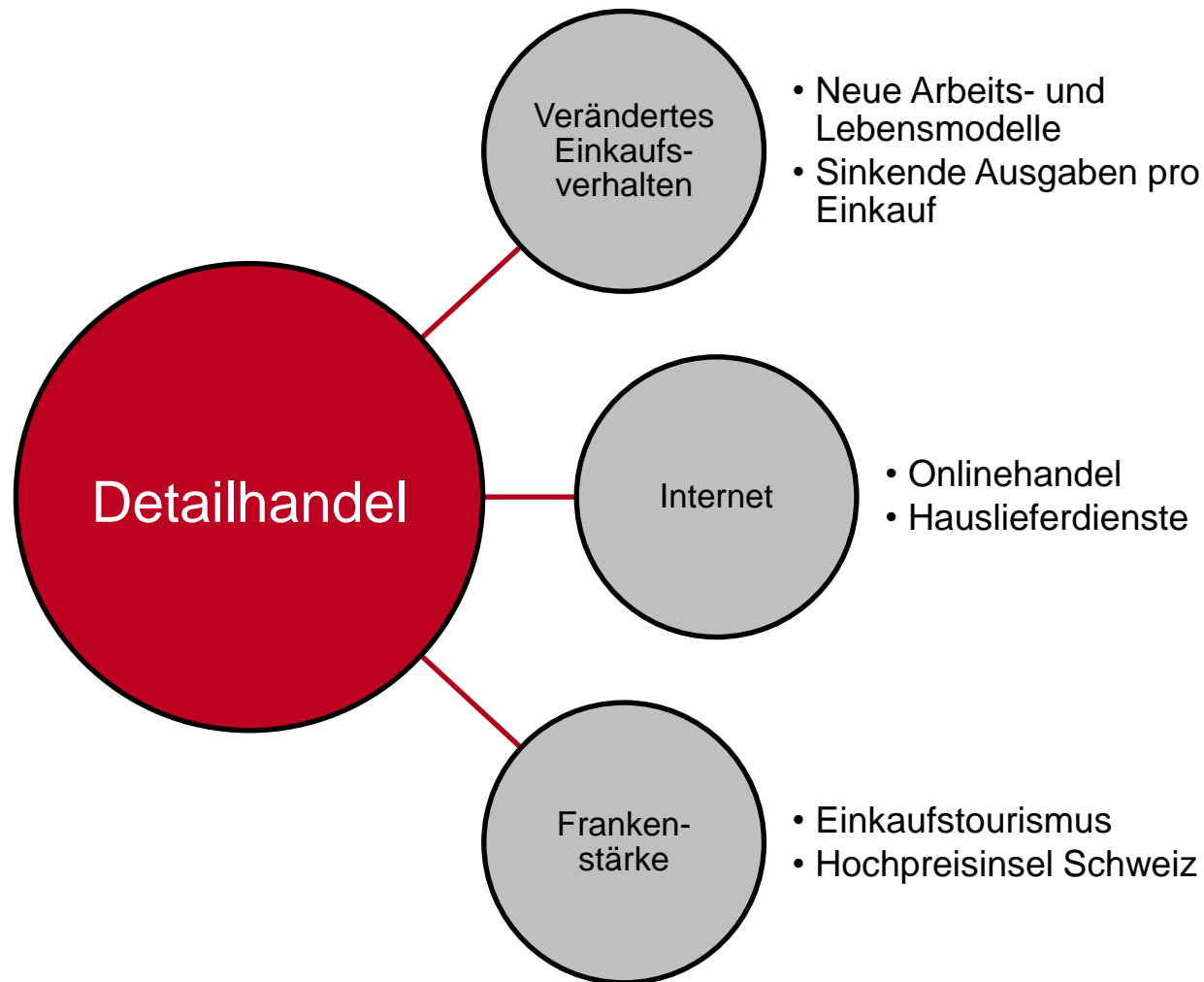


◆ Foren «Zukunft St.Galler Innenstadt»

Ablauf Medienorientierung

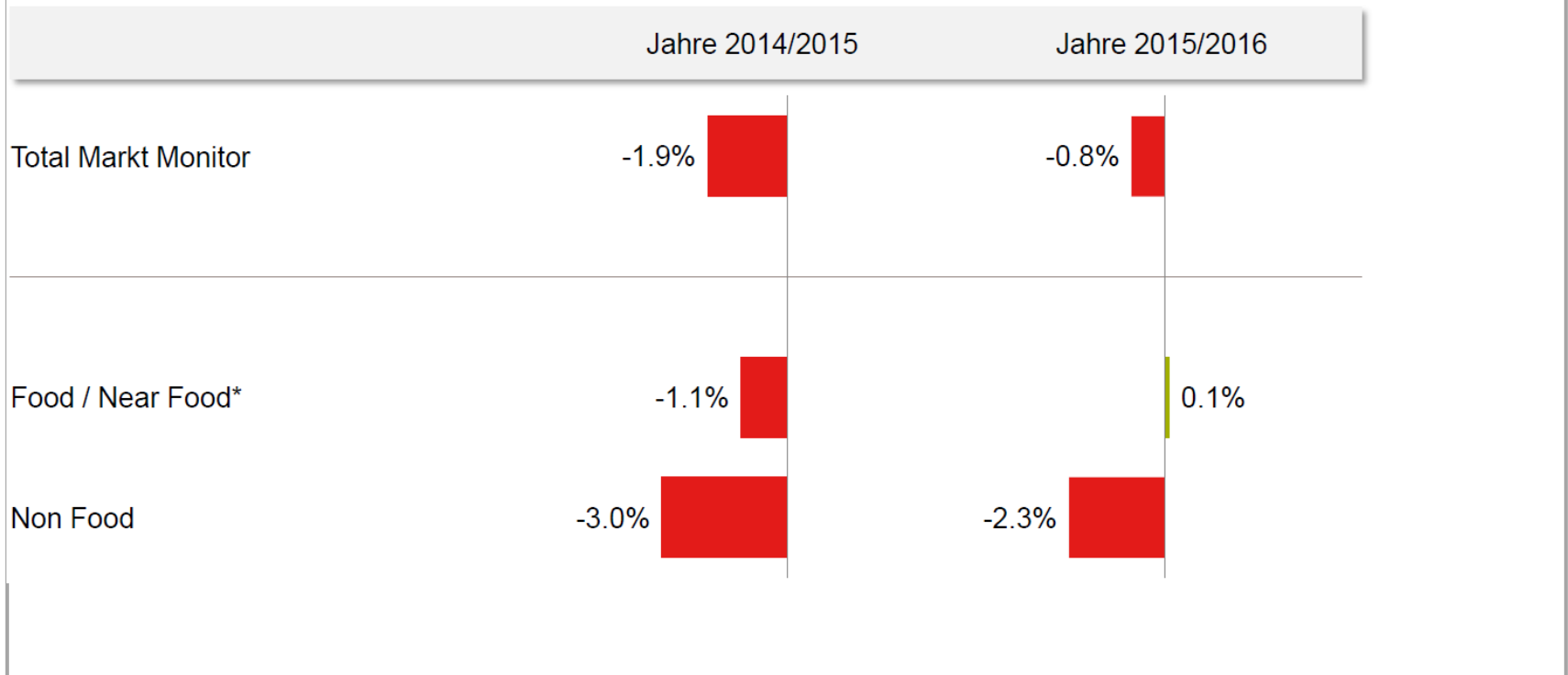
- Zukunft St.Galler Innenstadt: Rückblick
Thomas Scheitlin, Stadtpräsident
- **Ausgangslage: Der Detailhandel im Wandel**
Ralph Bleuer, Präsident Pro City St.Gallen
- Erkenntnisse: Zukunftsbild und Massnahmenfelder
Ralph Bleuer, Präsident Pro City St.Gallen
- **Ausblick**
Isabel Schorer, Dienststellenleiterin Standortförderung
- **Fragen**

Der Detailhandel im Wandel



Feldanalyse: Umsatzentwicklung im Detailhandel

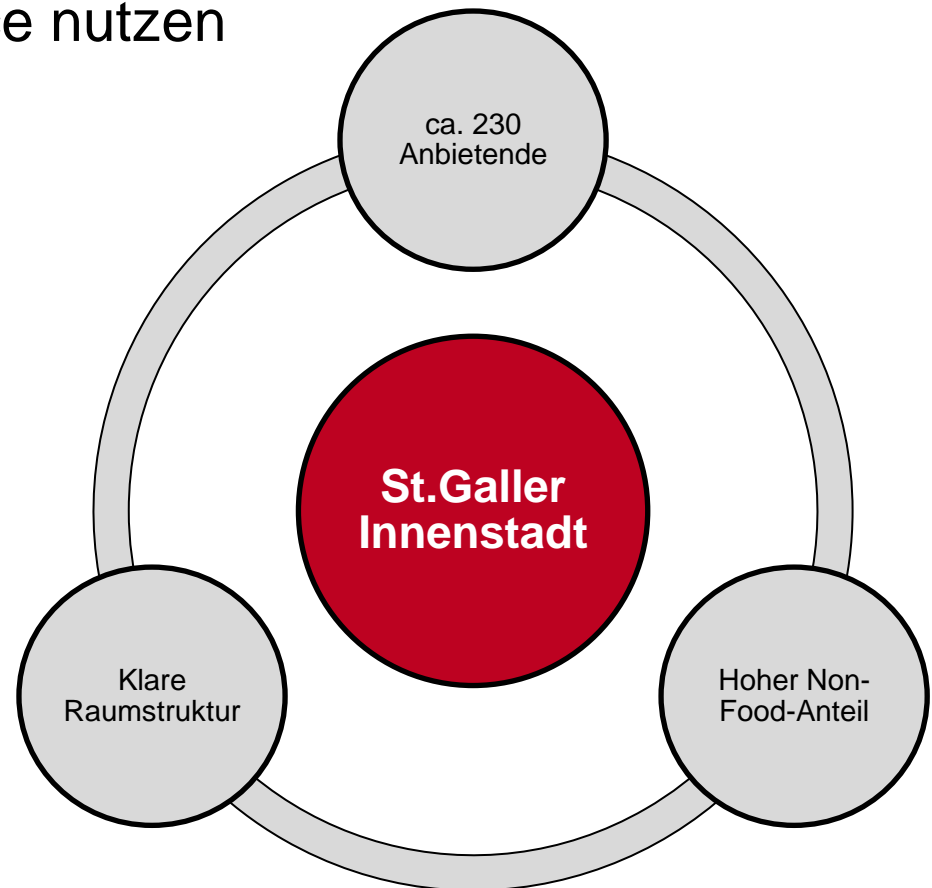
Wertmässige Entwicklung im stationären Detailhandel
(Veränderung des Umsatzes in %)



Quelle: GfK Switzerland

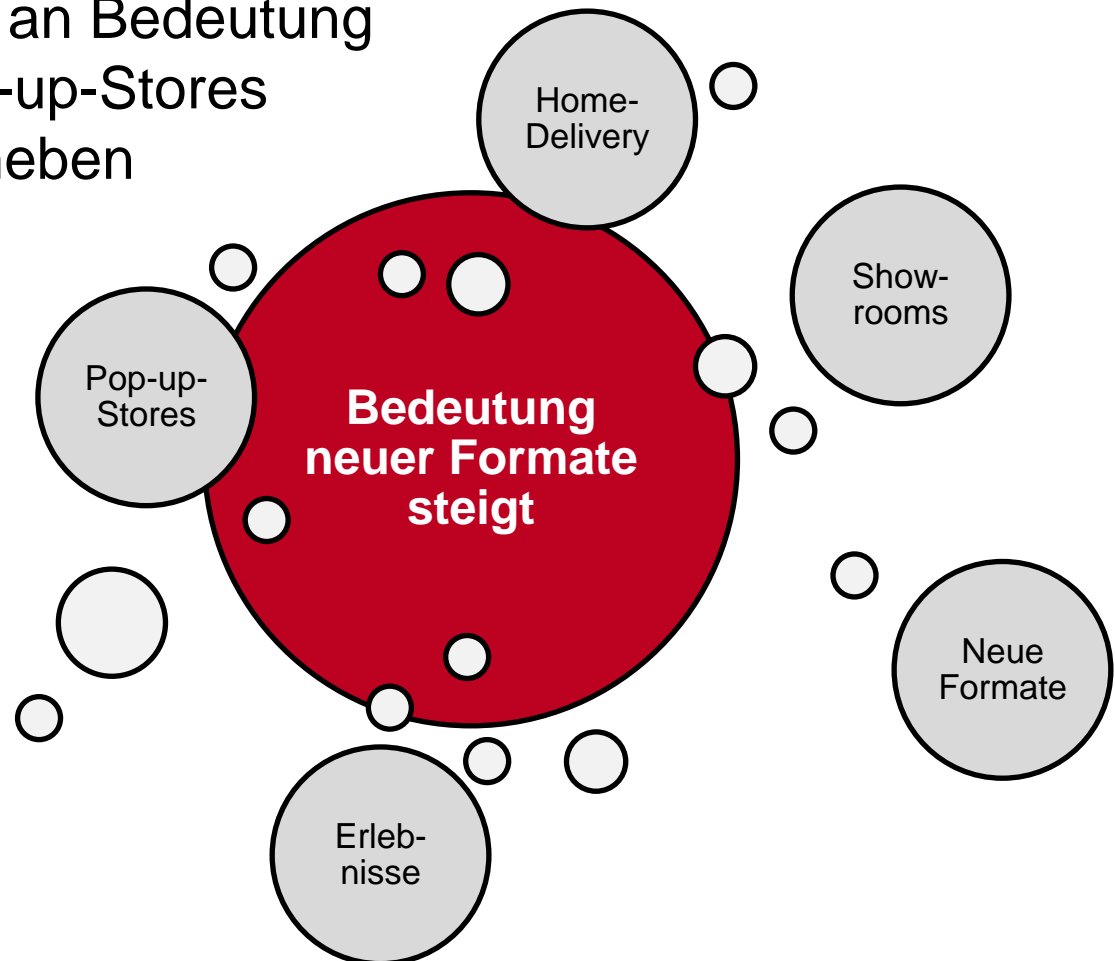
Feldanalyse: Angebotsstruktur Innenstadt

- Raumstrukturen als Chance nutzen
- Raumstrukturen verbinden
- Angebotsmix hervorheben
- Trendformate fördern



Feldanalyse: Trends

- Erlebnisse gewinnen an Bedeutung
- Showrooms und Pop-up-Stores
- Angebotsmix hervorheben
- Trendformate fördern



Ablauf Medienorientierung

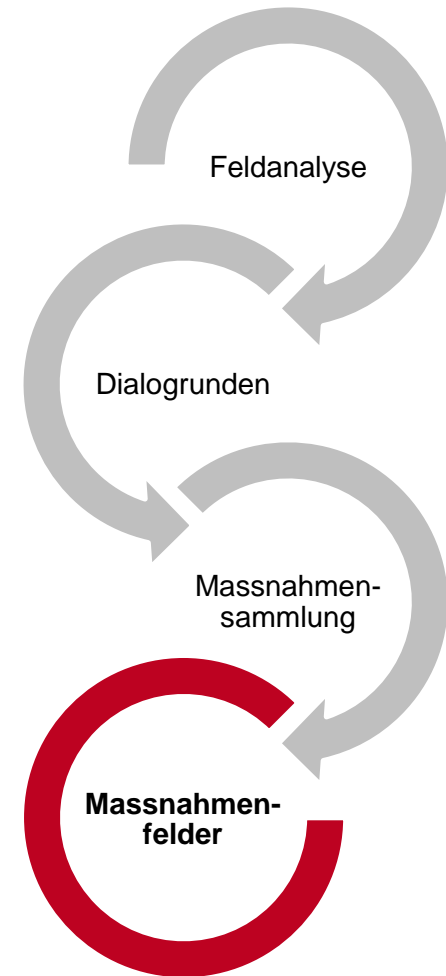
- **Zukunft St.Galler Innenstadt: Rückblick**
Thomas Scheitlin, Stadtpräsident
- **Ausgangslage: Der Detailhandel im Wandel**
Ralph Bleuer, Präsident Pro City St.Gallen
- **Erkenntnisse: Zukunftsbild und Massnahmenfelder**
Ralph Bleuer, Präsident Pro City St.Gallen
- **Ausblick**
Isabel Schorer, Dienststellenleiterin Standortförderung
- **Fragen**

Zukunftsbild

«Die St.Galler Innenstadt ist eine weitherum bekannte, belebte und in ihrem historischen Umfeld einzigartige Einkaufs-, Erholungs-, Gastro- und Kulturdestination, getragen von den lokalen Akteuren.»

Massnahmensammlung

- Ideensammlung aus über 300 Inputs
- Priorisierung der Inputs in Forum 3
- Verdichtung zu 10 Massnahmenfeldern



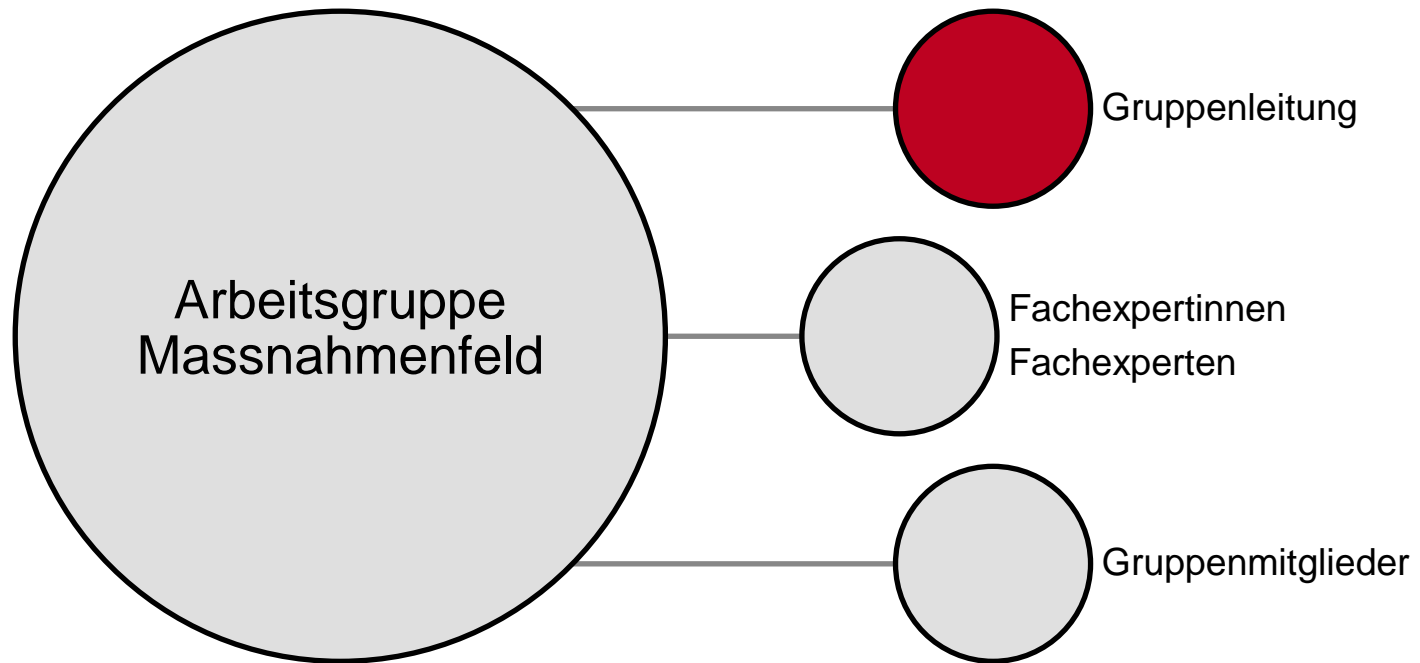
Massnahmenfelder: Übersicht



Ablauf Medienorientierung

- Zukunft St.Galler Innenstadt: Rückblick
Thomas Scheitlin, Stadtpräsident
- Ausgangslage: Der Detailhandel im Wandel
Ralph Bleuer, Präsident Pro City St.Gallen
- Erkenntnisse: Zukunftsbild und Massnahmenfelder
Ralph Bleuer, Präsident Pro City St.Gallen
- **Ausblick**
Isabel Schorer, Dienststellenleiterin Standortförderung
- Fragen

Arbeitsgruppen



Bearbeitung der Massnahmenfelder: Inhalte (1/2)

City Manager	Koordinationsstelle und Regelung von Zuständigkeiten
	Gemeinsames Marketing
	Eventkoordination
	Umsetzung neuer Projekte
Digitale Vernetzung	Digitale Plattform
	Steigerung der Attraktivität
	Belebung der Innenstadt
Nutzung und Gestaltung Aussenraum	Aussenbestuhlung und Gastronomiebetriebe
	Sitzgelegenheiten und «Oasen»
	Rahmenbedingungen öffentliche und private Plätze
	Gebühren und Bewilligungen
Öffnungszeiten	Öffnungszeiten und Lebensgewohnheiten
	Sonntagsverkäufe
	Night Shopping
Parkierungssituation	Kundenparkplätze
	Distanz Parkieren – Einkaufen
	Bewilligungen für Güterumschlagsorte

Bearbeitung der Massnahmenfelder: Inhalte (2/2)

Koordination und Kommunikation

Projektkommunikation

Weiterführung des Projekts

Koordinationsstelle für das Projekt

Signaletik

Beschilderung und Wegführungen

Poststrasse als Eingangstor

Informationsstellen an Hotspots

Smart Mobility als Attraktion

Attraktionen in der Innenstadt

Smart Mobility als Anziehungspunkt

Touristische Aktivitäten und Angebote

Anwerbung von Gästen

Individualisierte Angebote für Touristen

Insidertipps für St.Gallen

Zwischennutzungen

Zwischennutzungen leerstehender Ladenlokale

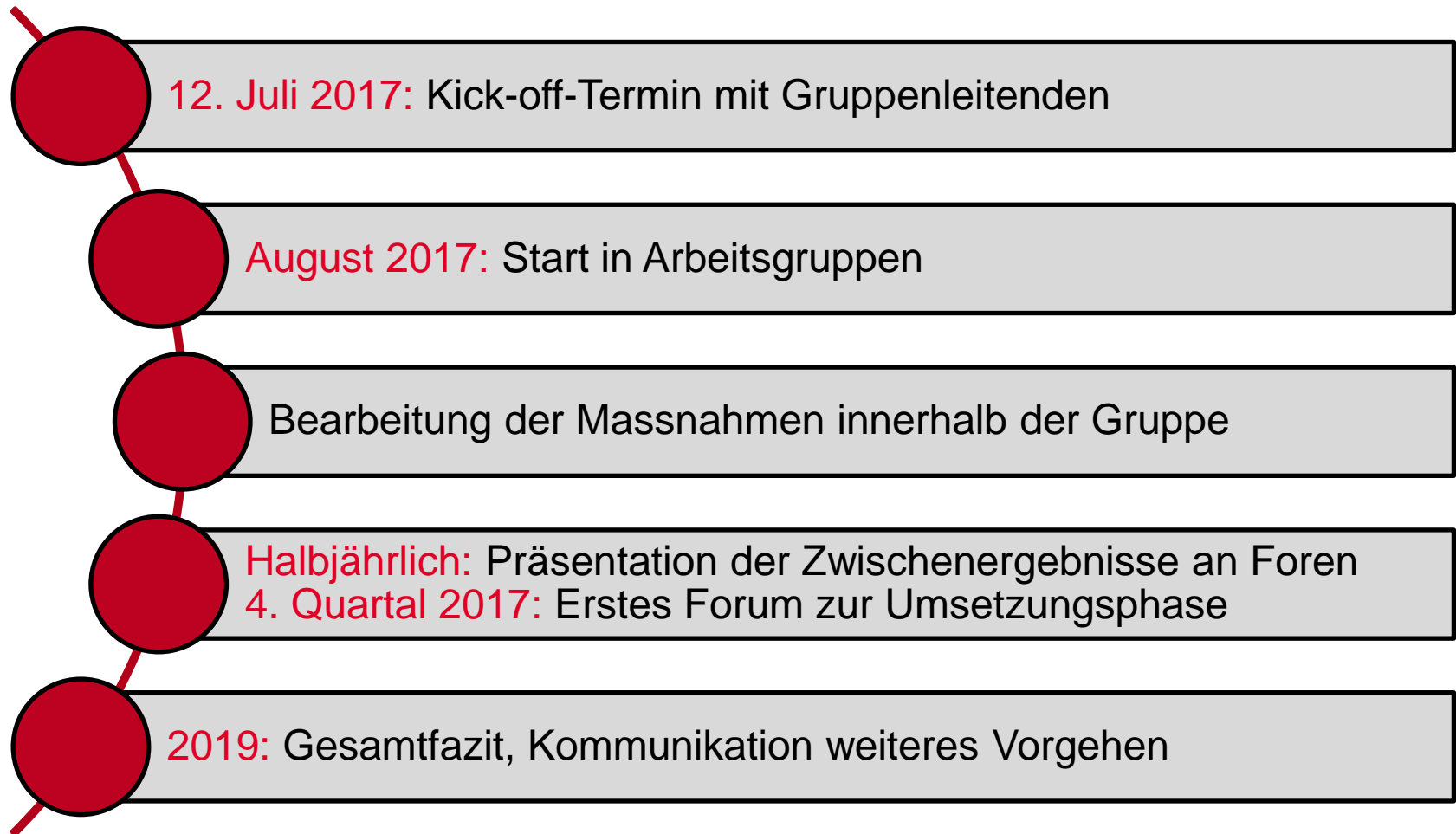
Pop-up-Stores und Shop-Sharing

Gemeinsame Plattform und Anlaufstelle

Finanzierung

- Künftige Foren werden durch Stadt und Pro City bestritten.
- Die Arbeitsgruppen arbeiten ohne Entgelt und mit viel Engagement.
- Einzelne Massnahmen können durch strukturelle, organisatorische Veränderungen umgesetzt werden.
- Grössere Massnahmen werden mittels «Finanzierungsantrag» an involvierte Partner zur Diskussion gestellt bzw. ermöglicht.

Weiterer Prozess: Meilensteine



Projektinformationen und Schlussbericht

Internetseite

www.stadt.sg.ch/zukunftinnenstadt

Ansprechpersonen

- Thomas Scheitlin
Stadtpräsident, T 071 224 53 20, thomas.scheitlin@stadt.sg.ch
- Ralph Bleuer
Präsident Pro City St.Gallen, T 071 228 10 40,
ralph.bleuer@markwalder.com

Ablauf Medienorientierung

- **Zukunft St.Galler Innenstadt: Rückblick**
Thomas Scheitlin, Stadtpräsident
- **Ausgangslage: Der Detailhandel im Wandel**
Ralph Bleuer, Präsident Pro City St.Gallen
- **Erkenntnisse: Zukunftsbild und Massnahmenfelder**
Ralph Bleuer, Präsident Pro City St.Gallen
- **Ausblick**
Isabel Schorer, Dienststellenleiterin Standortförderung
- **Fragen**

Danke für Ihr Interesse

Schlussbericht «Zukunft St.Galler Innenstadt»

St.Gallen, 6. Juli 2017

