

Ziel	Massnahmen	Fristigkeit	Zuständigkeit
<b>Signaletik / Orientierungshilfen</b>			
<b>Informationspolitik verbessern</b>			
	Hotspots mit Informationsstelle für alles schaffen		
<b>gutes Signaletiksystem schaffen</b>			
	Markierung / Beschilderung erneuern für klare Wegweisung durch die Stadt		
	Stadtplan mit Insider-Infos / App zur Verfügung stellen		
	kommunizieren, wo sich Parkplätze, Gastro, öffentliche Plätze etc. befinden		
<b>Erreichbarkeit / Parkplätze</b>			
<b>Erreichbarkeit durch Parkplätze gewährleisten</b>			
	weniger Parkplätze abschaffen, Parkplatzproblem lösen bzw. Parkmöglichkeiten (MIV) verbessern		
	Parkgaragenentscheid kontraproduktiv		
	Distanz Auto/Laden optimieren		
	Samstag und Sonntag kostenlose Parkplätze		
<b>Erreichbarkeit durch den öffentlichen Verkehr und Taxis verbessern</b>			
<b>Erreichbarkeit durch sonstige Massnahmen verbessern</b>			

Ziel	Massnahmen	Fristigkeit	Zuständigkeit
<b>Gastronomieangebot / Nachtleben</b>			
<b>Gastronomieangebot ausweiten / Erlebnis erhöhen</b>			
	Tischsets mit St.Galler Sujets für die Gastronomie		
	Marktplatz: oberirdische PP zugunsten Aussenbestuhlung Gastro auflösen		
	Roter Platz: Einbezug Gastro, passendes Gastroangebot scheint zu fehlen		
	mobile Gastropavillons einführen		
<b>Detailhandelsangebot / Märkte</b>			
<b>Nischen finden und besetzen</b>			
	Einzigartiges Angebot schaffen, Nischen besetzen, Bezug zur Region stärken		
	interessanter Angebotsmix schaffen		
<b>neue Geschäftsmodelle schaffen</b>			
	CONFESS: Gemeinsame Plattform (Laden) für Designschaffende, Produktionsbetriebe und Handelsfirmen aus der Region		
	Zwischennutzungen in leerstehenden Ladenflächen ermöglichen		
	MALOOJA: Digitale Vernetzung der Innenstadt mit Diskussionsbereich, Onlineshop, Hauslieferdienst etc.		
	Textilose: Gemeinsame Plattform (Laden, Ausstellung, Erlebniswerkstatt) für Stoffläden, Stickereien und Schneidereien		
	Collectors: Elektrovelo-Kurier mit Bringservice (Einkäufe) und Abholservice (Recycleware)		
<b>Angebotsmix ausweiten</b>			
	Ausgangslage für einheimischen Detailhandel verbessern		
	KMU anlocken		
	persönliche (physische) Beratung festigen		

Ziel	Massnahmen	Fristigkeit	Zuständigkeit
<b>Tourismus / Sehenswürdigkeiten</b>			
<b>Attraktivität für Tourismus steigern</b>			
	internationale Gäste anwerben		
	Linienfahrplan mit Events, Sehenswürdigkeiten etc. verknüpfen		
	Individualisierung und übergreifende Strategie für Touristen		
	ganze "Pakete" vermarkten (Lok, Kunsthalle etc.)		
	Highlights (Weltkulturerbe) abheben und speziell vermarkten		
<b>Kulturangebot / Veranstaltungen</b>			
<b>Verbesserung der Rahmenbedingungen für Events</b>			
	Eventmix finden (Wohnen/Feiern/Arbeiten)		
	zentraler Veranstaltungsort schaffen		
<b>Verbesserung bestehender Events</b>			
	Weihnachtsmarkt umplatzieren ins Klosterviertel		
	Sonntagsverkäufe viermal jährlich		
<b>Durchführung neuer Events</b>			
	First Friday: erster Freitag im Monat mit verlängerten Öffnungszeiten und Raum, seinen Laden speziell zu präsentieren		
	einzigartige Feste schaffen (Textil, Bratwurst etc.)		
	Night Shopping durchführen		
<b>Förderung von Kunst und Kultur</b>			
	Kunst im öffentlichen Raum fördern		

Ziel	Massnahmen	Fristigkeit	Zuständigkeit
<b>Vermarktung / Kommunikation</b>			
<b>Vernetzung der Innenstadt-Akteure (City Manager)</b>			
	Zielgruppen-Cluster in Gassen/Quartieren einführen		
	Botschafter- und Vermittlerrolle für die Innenstadt als Ganzes		
<b>Verbesserung der Kommunikation</b>			
	Auftritt zeigen! Angebot nach aussen tragen		
	frecher, peppiger und lebendiger auftreten		
	Alternativen vorschlagen bei geschlossenen Lokalen		
<b>Einführung von E-Commerce</b>			
	Digitale Vernetzung der Innenstadt mit Diskussionsbereich, Onlineshop, Hauslieferdienst etc.		
	E-Commerce in Geschäftsmodelle integrieren		
	gemeinsames Bonusprogramm der Innenstadt, Internetplattform, die alle Innenstadt-Geschäfte vereint		
<b>Aufenthaltsqualität / Aussenraumgestaltung</b>			
<b>Belebung und Schaffung von "Attraktionen"</b>			
	Stadtmarkt anbieten		
	Museums- und Theaterzone mehr miteinbeziehen		
	nicht zu schön sein wollen, Belebung ist wichtiger		
<b>Verbesserung der (visuellen) Aussenraumgestaltung</b>			
	Poststrasse als "Eingangstor zur Stadt" nutzen		
<b>Begegnungszone / Verbesserung der Aufenthaltsqualität (Rahmenbedingungen)</b>			
	Sitzgelegenheiten und Oasen (Sandkasten, Spielplätze) schaffen		
	Schliessfächer in der Stadt schaffen, um Einkäufe zu deponieren		
	Bereitstellung von Restauranttoiletten für Stadtbesucher gegen Pauschalbezahlung durch Stadt		
<b>Verbesserung der Rahmenbedingungen für Arbeiten und Wohnen</b>			
	Stadt als Vermieterin von Liegenschaften mit vernünftigen Mietzinsen		

Ziel	Massnahmen	Fristigkeit	Zuständigkeit
<b>Kooperation / Wir-Gefühl</b>			
<b>Vernetzung der Innenstadt-Akteure (City Manager)</b>			
	Zuständigkeiten Innerhaus klären (nicht von einer Instanz zur nächsten geschickt werden)		
	Gassengesellschaft und Pro City integrieren bei leerstehenden Lokalen (eine einzige Plattform soll über verfügbare Lokale Auskunft geben)		
	Vernetzung untereinander herstellen		
	Verzettelung ist ein Problem (nicht nur SGBT, allgemein wird nicht am selben Strick gezogen)		
	zentrale, gemeinsame Werbegemeinschaft und Eventkoordination		
<b>Einbezug aller Anspruchsgruppen</b>			
	Hackathon: Workshop, um innovative Ideen für Herausforderungen im Stadtleben zu entwickeln		
	Aktivierung der Gassengesellschaften (werden teilweise als zu passiv/inaktiv empfunden)		
<b>Gemeinsam für unsere Stadt</b>	Berücksichtigen der lokalen Anbieter, wo möglich bei Aufträgen der öffentlichen Hand		
<b>Auflagen / Bewilligungen</b>			
<b>Kundenfrequenz erhöhen</b>			
	Öffnungszeiten den Lebensgewohnheiten und Pendlern anpassen		
	Öffnungszeiten verbessern (Abend und Sonntag)		
<b>öffentliche Plätze beleben</b>			
	Nutzung von öffentlichen Plätzen flexibel gestalten (Datum, Uhrzeit etc.)		
	Nutzung von öffentlichen Plätzen weniger stark reglementiert		
<b>Rahmenbedingungen für Belebung verbessern</b>			
	gleiche Rahmenbedingungen für öffentliche und private Plätze (öffentlich derzeit viel zu restriktiv)		
	Restriktionen abbauen, mehr Toleranz		
	Gebühren senken		
	Parkgebühren senken		