

Medienmitteilung

St.Gallen, 7. November 2019

Massnahmenbündel zur Belebung der Innenstadt umgesetzt

Am Herbst-Forum vom Donnerstag, 7. November 2019 wird über den aktuellen Stand der Massnahmenfelder im Projekt «Zukunft St.Galler Innenstadt» informiert. Seit dem letzten Forum im Frühling wurden weitere Massnahmen umgesetzt: Der Nachrichtendienst «City Messenger» ist lanciert, das Bonussystem geht in die Testphase und das «City Management Board» hat die strategischen Pfeiler festgelegt.

Halbjährlich informiert die Stadt St.Gallen zusammen mit der Vereinigung Pro City St.Gallen sowie den verschiedenen Arbeitsgruppen an einem öffentlichen Forum über das Projekt «Zukunft St.Galler Innenstadt».

Liberalisierung bringt Belebung

Der Stadtrat hat ein Massnahmenbündel zur Liberalisierung der Nutzung des öffentlichen Raums festgelegt. Der öffentliche Raum in der Stadt St.Gallen soll zukünftig einfacher kommerziell genutzt werden können. Per 1. Januar 2020 wird daher ein zweijähriger Pilotversuch gestartet. Die neue Bewilligungspraxis ermöglicht kommerzielle Aktivitäten auf bestimmten Plätzen sowie vor Läden und Gastronomiebetrieben. Die Erkenntnisse aus dem Pilotversuch sollen ausgewertet und das weitere Vorgehen bestimmt werden. Unabhängig vom Pilotversuch werden neu unter gewissen Rahmenbedingungen kommerzielle Grossveranstaltungen auf öffentlichem Grund bewilligt.

Test des Velolieferdienstes erfolgreich abgeschlossen

Vom 21. bis am 31. Oktober 2019 fand der Testbetrieb des Velolieferdienstes in der Innenstadt statt. Vier Betriebe und acht Testpersonen haben den Lieferservice und insbesondere die Abläufe getestet. Die Läden und Testpersonen ziehen eine positive Bilanz. Die Lancierung des neuen Angebots ist per Frühling 2020 geplant. Bis dahin werden die Erkenntnisse aus dem Test umgesetzt und weitere Partnerbetriebe gesucht.

«City Management Board» definiert strategische Pfeiler

Nachdem die Schaffung des «City Management Boards» am Frühlingsforum von diesem Jahr das erste Mal vorgestellt wurde, trafen sich die einsitzenden Institutionen Gewerbe Stadt St.Gallen, Pro City St.Gallen, St.Gallen-Bodensee Tourismus, Gastro Stadt St.Gallen, die städtische Standortförderung sowie neu der Verein Hotels St.Gallen-Bodensee bereits vier Mal, um die Spielregeln und vor allem die strategische Ausrichtung zu definieren. Das Gremium wird neu von einem «Soundingboard» ergänzt, welches mindestens einmal im Jahr einberufen wird und die Aktivitäten spiegelt sowie neue Ideen einspeist. Die Strategie des «City Management Boards» zielt weiterhin auf die bestehende Zukunftsvision: «Die St.Galler Innenstadt ist eine weitherum bekannte, belebte und in ihrem historischen Umfeld einzigartige Einkaufs-, Erholungs-, Gastro- und Kulturdestination, getragen von den lokalen

Akteuren.» Die zukünftigen Massnahmen des Gremiums fokussieren sich somit auf die Bekanntmachung, die Belegung und die Einzigartigkeit in den vier Bereichen Einkauf, Erholung, Gastronomie und Kultur. Erste Aktivitäten wurden genannt und am letzten Forum mit dem Publikum vertieft. Die Massnahmen des Projekts «Zukunft St.Galler Innenstadt» sind im Sommer 2020 zu mindestens 80% abgeschlossen. Aus diesem Grund wird das Projekt «Zukunft St.Galler Innenstadt» per Frühlingsforum vom 9. Juni 2020 beendet. Das «City Management Board» wird den Betrieb zur Belegung der Innenstadt weiterführen und die Aktivitäten koordinieren.

Digitalisierung belebt die Innenstadt

Der Nachrichtendienst «City Messenger» ist eine Smartphone-Applikation mit dem Ziel, die Bevölkerung direkt mit dem lokalen Gewerbe und weiteren Institutionen in Austausch zu bringen. Der Service wurde plangemäss am 23. Oktober 2019 lanciert. Bis heute sind bereits rund 3'000 Nutzerinnen und Nutzer aktiv. Als weiteres Projekt verfolgt das Bonussystem das Ziel, wiederkehrende Besucherinnen und Besucher der Innenstadt zu honorieren. Die Funktion des Bonussystems wurde definiert und eine testbereite Systematik entwickelt: die Nutzerinnen und Nutzer können ihre Konsumationen in der Innenstadt anhand der Quittungen erfassen und so Punkte sammeln, wofür sie einen finanziellen Bonus erhalten. Ab Dezember 2019 geht das Bonussystem in die Testphase, um wertvolle Erkenntnisse für die Realisierung zu gewinnen. Interessierte Testpersonen können sich bis am 20. November 2019 unter www.stadtsg.ch/bonussystem anmelden.

Verein Sternenstadt lanciert Patenschaften

Der Verein Sternenstadt möchte während der Adventszeit neue Erlebnisse schaffen und für die Weiterentwicklung der St.Galler Adventserlebnisse auch die Bevölkerung und die lokalen Unternehmen stärker miteinbeziehen. Aus diesem Grund lancierte der Verein die Aktion «Sternenpatenschaft». Mit der Patenschaft können interessierte Fans der Weihnachtsbeleuchtung und Unternehmen ihre Verbundenheit mit dem Weihnachtserlebnis öffentlich bekunden. Jeder Stern kann auf www.sternenstadt.ch/sternenpatenschaft individuell ausgewählt werden. Die Idee hinter der Sternenpatenschaft: Private, Unternehmen und andere Institutionen können Sternenpatenschaften abschliessen und unterstützen so den Verein Sternenstadt, der zum 10-jährigen Jubiläum neue Eventformate und Angebote kreiert. Neben dem Eintrag im Online-Plan erhält jede Patin und jeder Pate auch eine persönliche Patenschaftsurkunde sowie eine Einladung an den Patenschaftsapéro vom 27. November 2019.

Die Realisierung der «Märlistation» am Blumenbergplatz ist in der Umsetzung. Die Baubewilligung ist erteilt und die Bauleitung vergeben. Die Arbeiten beginnen voraussichtlich Anfangs Dezember 2019. Alle Informationen über die weiteren Massnahmen finden Sie auch unter www.stadt.sg.ch/zukunftinnenstadt.

Nächstes Forum im Frühling 2020

Das nächste Forum «Zukunft St.Galler Innenstadt» findet am Dienstag, 9. Juni 2020 statt.

Weitere Auskünfte:

Thomas Scheitlin, Stadtpräsident, Telefon 071 224 53 20, thomas.scheitlin@stadt.sg.ch

Ralph Bleuer, Präsident Pro City St.Gallen, Telefon 071 228 10 40, ralph.bleuer@markwalder.com

Samuel Zuberbühler, Leiter Standortförderung, Telefon 071 224 57 57, samuel.zuberbuehler@stadt.sg.ch